



# **Nextlane Platform**

## **Die Integrationsplattform für die Automobilbranche**

eine neue Ära für die Integration von Anwendungen und  
Serviceleistungen in der Automobilbranche

# Zusammenfassung

Die Welt des Autohandels entwickelt sich rasant weiter: neue Vorschriften, Elektromobilität, Online-Verkauf und globales Wachstum.

Das bedeutet, dass Autohäuser eine Reihe von Lösungen benötigen, die gut mit ihren eigenen Managementsystemen und Kundenbetreuungstools harmonieren.

Die Nextlane-Plattform bietet die perfekte Lösung. Sie verbindet verschiedene Systeme und Apps, die Autohäuser benötigen, und sorgt dafür, dass alles reibungslos funktioniert.

Sie wurde speziell für Autohäuser und Hersteller entwickelt und trägt dazu bei, das Kundenerlebnis zu verbessern, indem sie digitale Projekte während der gesamten Customer Journey beschleunigt.

Entdecken Sie jetzt die Zukunft der Händlereffizienz und Kundenbindung mit Nextlane.

## 01

Beschleunigte Integrationsprojekte

## 03

Nextlane Plattform, Die Integrationsplattform für die Automobilbranche

## 05

Die wichtigsten von Nextlane Plattform bereitgestellten APIs

## 07

Wie wird Nextlane Plattform implementiert?

## 02

Wesentliche Herausforderungen bei der Verwaltung der Komplexität der Datenintegration

## 04

Welche Vorteile bietet Nextlane Plattform?

## 06

Architektur von Nextlane Plattform

# 01.

## Beschleunigte Integrationsprojekte

Aufgrund gesetzlicher Änderungen, der Konsolidierung des Marktes und der Internationalisierung durchlebt die Automobilvertriebsbranche derzeit einen tiefgreifenden Wandel. Zudem zwingen weitere Trends wie der Wechsel zum Agenturmodell, die Zunahme von Elektrofahrzeugen, die wachsende Bedeutung von Gebrauchtfahrzeugen beim Produktangebot sowie die Verschiebung vom Multichannel- zum Omnichannel-Vertrieb die Unternehmen, ihre Geschäftsprozesse zu überdenken, um effizienter und wettbewerbsfähiger zu werden.

Infolge dieser Veränderungen wurden zahlreiche Lösungen eingeführt, die zu integrieren sind und mit den von den Händlern verwendeten DMS oder CRM und vielen anderen Systemen zur Unterstützung der End-to-End-Geschäftsprozesse kommunizieren müssen.

Durch die zunehmende Komplexität verlängern sich die Integrationsprozesse und es bedarf der Implementierung einer offenen und standardisierten Integrationsplattform, um die Integration der von den Händlern genutzten digitalen Lösungen und der Systeme der Automobilhersteller zu beschleunigen.



## Mit Nextlane Plattform

**bietet Nextlane eine Integrationsplattform, mit der diese Herausforderungen bewältigt und die Integrationsprozesse durch zahlreiche offene und dokumentierte APIs beschleunigt werden können.**

In diesem Whitepaper wird die Plattform Nextlane Plattform vorgestellt und es wird aufgezeigt, in welcher Weise die Plattform die Automobilindustrie bei der Beschleunigung ihrer digitalen Transformation unterstützt, ohne dabei eine Komplexität aufzuweisen, die strategische Projekte für Hersteller und Händler verzögern oder sogar gefährden könnte.



# 02

## Wesentliche Herausforderungen bei der Verwaltung der Komplexität der Datenintegration

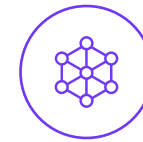


### Produkteinführungszeit

Durch die Vielzahl von Schnittstellen der OEM und Drittanbieter, die eine DMS- oder CRM-Verbindung benötigen, ist es schwierig, alle Anforderungen zeitnah zu erfüllen. Werden Schnittstellen als Bestandteil der Kernanwendung entwickelt, muss für den Zugriff auf die Schnittstelle zudem die Vollversion implementiert werden.

Der Zeitpunkt der DMS- oder CRM-Versionen wirkt sich auf die Produkteinführungszeit dieser neuen Schnittstellen aus. In Fällen, in denen die Schnittstelle für zahlreiche Anwendungen innerhalb eines Marktes benötigt wird, variiert die Zeit für die Bereitstellung der Schnittstelle außerdem je nach Anwendung.

Eine Lösung, die daraus resultierenden Folgen zu begrenzen, ist die Implementierung der Schnittstellen außerhalb der Hauptanwendung, wodurch diese sofort nach Fertigstellung eingesetzt werden können, ohne auf eine neue Version des DMS oder CRM warten zu müssen.



### Komplexität der Integration

Bei immer mehr Integrationsprozessen wird ein Zugriff in Echtzeit auf die Daten des DMS oder CRM benötigt: Online-Terminbuchungen, Verkauf von Ersatzteilen über das Internet, etc.

Die Implementierung dieser Schnittstellentypen bei einer Client-Server-Anwendung ist komplex, und es kann ein direkter Zugriff der Schnittstelle auf die Infrastruktur des Händlers erforderlich sein.

Die Öffnung der Infrastruktur des Händlers gegenüber dem Internet ist mit dem sich daraus ergebenden zunehmenden Risiko für Hackerangriffe keine praktikable Lösung.

Eine weitere Schwierigkeit bei einer derartigen Integration stellt die Suche nach einem eindeutigen und vollständigen Vokabular für die Definition der in allen DMS genutzten Daten dar, z. B. Kunden, Fahrzeuge und Ersatzteile, ohne dabei die Felder einzuschränken, die nur in allen DMS genutzt werden oder willkürlich die Definitionen eines einzigen DMS zu verwenden.



### Importe | Exporte von Daten

Unter dem Gesichtspunkt der Entwicklung erfordert jede Datenextraktion/jeder Datenimport eine an die jeweilige Anwendung angepasste Entwicklung.

Wenn also drei verschiedene Anwendungen jeweils über eine Schnittstelle zur Aktualisierung der Client-Daten in einer Anwendung verfügen, wurden diese Updates in der Regel auf drei verschiedene Arten entwickelt.

Zudem variiert die Implementierung von Anwendung zu Anwendung, da jedes Entwicklerteam seine eigene Vorstellung davon hat, wie Anwendungen miteinander verbunden werden sollten.

Durch die Verwendung von APIs wird der Entwicklungsansatz radikal vereinfacht und standardisiert, wodurch die Komplexität reduziert und sowohl Wartung als auch Codeentwicklung erleichtert werden.





## Implementierung neuer Schnittstellen

Immer häufiger arbeiten die Händler mit mehreren Marken und an mehreren Standorten. Auch OEM verbessern kontinuierlich die Schnittstellen zwischen ihren Systemen und DMS oder CRM, weshalb häufig Upgrades erforderlich sind.

In den meisten Fällen handelt es sich bei DMS oder CRM um Client-Server-Anwendungen, und die Implementierung einer neuen Schnittstelle erfordert in der Regel die Einführung einer Vollversion des DMS oder CRM. Um eine neue Schnittstelle zu implementieren, ist diese also in eine neue Version der Anwendung zu integrieren, die dann wiederum implementiert werden muss.

**Eines unserer Ziele mit Nextlane Platform ist es, die Implementierung neuer Schnittstellen durch deren Bereitstellung in der Cloud zu vereinfachen, ohne dass hierbei ein Update des DMS oder CRM erforderlich ist.**

Wird für eine neue Schnittstelle ein neues Fenster benötigt, ist grundsätzlich ein Update auf eine neue Version durchzuführen. Die Integration von OEM- und Drittanbieteranwendungen erfordert jedoch zunehmend keine spezielle Benutzeroberfläche im DMS oder CRM.

Ein zusätzlicher Vorteil der Nutzung von Nextlane Platform ist die Standardisierung der Technologie, die für die Implementierung der Schnittstellen verwendet wird.

Gründe, warum die Implementierung von Schnittstellen in der Cloud die Bereitstellung vereinfacht:

- Ein Update der DMS- oder CRM-Version ist nicht erforderlich (kürzere Produkteinführungszeit);
- Da die Installation, Steuerung und Konfiguration in der Cloud erfolgt, ist eine direkte Verbindung zur Infrastruktur des Händlers häufig nicht notwendig;
- Updates und Fehlerkorrekturen werden zentral implementiert (ohne dass ein neues Update der DMS- oder CRM-Version implementiert werden muss);
- Da die Schnittstelle nicht im DMS oder CRM implementiert ist, wird das Risiko von Rückschritten oder negativen Auswirkungen in der Anwendung verringert. (Application is reduced).





# 03.

## Nextlane Platform, Die Integrationsplattform für die Automobilbranche

Nextlane Platform ist eine sichere Integrationsplattform für die Automobilindustrie, über die Dealer Management Systeme der Händler mit OEM- und Drittanbieterlösungen verbunden werden. Die Plattform ermöglicht die Interoperabilität zwischen Anwendungen und Serviceleistungen für den Automobilvertrieb und basiert auf moderner Technologie und offenen APIs.

Da die Automobilhersteller und ihre Händlerorganisationen verschiedene DMS- und CRM-Plattformen sowie eine zunehmende Zahl von Drittanbieterlösungen einsetzen, die in ihre Systeme integriert werden müssen, ist die **Entwicklung von Schnittstellen für jede einzelne Anwendung keine praktikable Option mehr.**

Einige Händler „hacken“ DMS-Datenbanken (wenn diese, wie meist üblich, lokal gehostet werden), um auf Daten zuzugreifen. Dabei ist nicht gewährleistet, dass die Daten korrekt sind und auch nach dem Update der Version noch funktionsfähig sind.

Nextlane Platform bietet eine Lösung für diese Probleme, da **die meisten Schnittstellen nur einmal entwickelt werden müssen und zahlreiche Produkte integriert werden können.** Dadurch verkürzt sich die Zeit bis zur Einführung dieser Entwicklungen und die mit diesen Integrationsprozessen verbundene Wartung wird vereinfacht.

## Verringerung von komplexen Abläufen mit einer offenen Integrationsplattform

Dealership Management Systems



Dealership Digital Systems



Dealership OEM Systems

**Die Nextlane Platform verbindet alle Lösungen, die von Händlern und Automobilherstellern genutzt werden. Unser professionelles Serviceteam unterstützt Sie bei der Implementierung.**



# Reduzieren Sie die Integra- tionskosten

**Für Händlergruppen, die mehrere DMS- oder CRM-Systeme nutzen, bietet die Nextlane Platform eine hocheffiziente und kostengünstige Möglichkeit, ihre Systeme miteinander zu verbinden.**

Da es sich bei CRM-Systemen um SaaS-Lösungen handelt, können Händler mit der Nextlane Platform direkt auf ihre Daten zugreifen, dies war bisher nicht oder nur durch spezielle Entwicklungen möglich.



# 04.

## Welche Vorteile bietet Nextlane Platform?

Nextlane Platform ist die Integrationsplattform von Nextlane, die speziell für die Beschleunigung von Digitalisierungsprojekten in der Automobilindustrie entwickelt wurde.

Die Plattform bietet einen sicheren, zentralisierten und einheitlichen Zugang zu unseren verschiedenen Anwendungen durch die Bereitstellung offener APIs und vereinfacht die Integration von Nextlane DMS, CRM und digitalen Lösungen in alle anderen von Autohändlern und OEMs verwendeten Systeme.

## Typischer Anwendungsfall



### Lösungen von Nextlane

Alle neuen Schnittstellen zwischen den Anwendungen von Nextlane werden über Nextlane Platform-APIs implementiert. Beispielsweise werden alle unsere Lösungen, wie Digital Signature oder Digital Invoice, über die Plattform Nextlane Platform implementiert. Dadurch verkürzt sich für die Verkäufer die Implementierungszeit der Lösung.

Im Gegensatz zu individuellen Schnittstellen für jedes DMS oder CRM wurden die Lead-Management-Lösungen von Custeed im Jahr 2022 schnell implementiert, ohne dass ein zusätzliches Roll-out erforderlich war.



### OEM-Schnittstellen-Hub

Bei allen neuen OEM-Schnittstellen kommuniziert Nextlane Platform zuverlässig mit der von den Händlern verwendeten DMS- oder CRM-Lösung. Die Implementierung ist daher für alle Anwendungen, die die Schnittstelle verwenden, gleich.

Ändert ein OEM das Verhalten einer Schnittstelle, kann ein Update erfolgen, ohne dass DMS oder CRM aktualisiert werden müssen.

Als beispielsweise einer unserer OEM-Kunden im April 2023 das Verhalten der Schnittstelle für Rückrufkampagnen änderte, wurde diese Änderung sehr schnell in all seinen DMS implementiert, ohne dass die Händler zusätzliche Implementierungen durchzuführen hatten.

Dies wird von nun an weitgehend für alle Nextlane Platform-basierten OEM-Schnittstellen der Fall sein.



## Händlerzugriff auf APIs

Unseren Kunden werden APIs bereitgestellt, damit sie ihre eigenen Schnittstellen zu unseren Produkten entwickeln können.

Dadurch können Händler über dokumentierte APIs Daten aus Nextlane-Lösungen in ihre eigenen Entwicklungen integrieren, anstatt direkt auf die Datenbank zuzugreifen (sofern dies möglich ist). Für den Einsatz im Rahmen von Händlerlösungen (z. B. Integration digitaler Signaturen in Händleranwendungen) werden auch DDS-Lösungen zur Verfügung stehen.

Beim Einsatz eines DMS wird dies den direkten Zugriff auf die DMS-Datenbank ersetzen, und im Falle von CRM wird es den Zugriff auf Daten ermöglichen, die zuvor nicht verfügbar waren.

## Lösungen von Drittanbietern | Partnern

Dritte erhalten Zugang zu unseren APIs, um unsere Produkte zu integrieren. Dies können sie selbstständig durchführen oder an unserem Partnerprogramm teilnehmen.

Durch die Dokumentation, Rückwärtskompatibilität, Zertifizierung und den Support sind Dritte damit in der Lage, mit unseren DMS oder CRM zu interagieren, ohne dass Nextlane diese Entwicklung überwacht.

Im Rahmen dieses Partnerschaftsprogramms plant Nextlane keine Umsatzbeteiligung mit seinen Partnern. Wir möchten, dass sie unseren gemeinsamen Kunden einen Mehrwert bieten, Mitglieder unserer leistungsstarken Systemlandschaft sind und die volle Anerkennung für ihre Lösung erhalten.



# 05.

## Die wichtigsten von Nextlane Platform bereitgestellten APIs

Nextlane Platform stellt eine Reihe von offenen und dokumentierten APIs zur Verfügung, um die Verbindungen zu den wichtigsten Objekten der DMS- und CRM-Lösungen zu verwalten.

## DMS Allgemein

### Kunde, Fahrzeug, Lieferanten

Eine Reihe von APIs zum Suchen/Extrahieren von Kunden- und Fahrzeugdaten aus dem DMS und zum Erstellen/Aktualisieren dieser Daten.

**Typischer Anwendungsfall:** client-Synchronisierung von Drittanbieteranwendungen (CRM, andere).

### Rechnungen

APIs zum Abrufen/Suchen von Rechnungen aus dem DMS, um den Inhalt der Rechnung (Kopf, Fußzeile, Zeilen) zu nutzen.

### Generische Daten

APIs zum Speichern und Abrufen von anwendungsspezifischen Informationen (in der Anwendung nicht sichtbar), die für Schnittstellen benötigt werden. Beispielsweise externe Kunden-IDs aus einer Drittanbieteranwendung, die für die Synchronisierung von Kundendaten erforderlich sind.

### Standard-Codes

API zum Abrufen verschiedener Codes und Beschreibungen aus dem DMS (Titel, Marken, Standard-Mehrwertsteuer-Kategorie, Standorte usw.).

**Typischer Anwendungsfall:** Suche nach internen IDs anhand der Beschreibung im DMS.

### Ereignis-Bus

APIs, mit denen Listen von aktualisierten Kunden/Fahrzeugen, Reparaturaufträgen usw. aus dem DMS abgerufen werden können, um Synchronisationsvorgänge mit externen Anwendungen durchzuführen.



# DMS Kundendienst

## Terminierung Werkstatt

Ein umfangreicher Katalog von APIs, um die Verfügbarkeit von Werkstattterminen abzufragen und Termine im DMS abzurufen oder zu erstellen.

**Typischer Anwendungsfall:** Online- Terminbuchung.

## Reparaturauftrag

Suche nach Paketen, Arbeitskräften, Arbeitskosten usw. Abrufen des Inhalts von Reparaturaufträgen, Erstellen oder Aktualisieren von Reparaturaufträgen.

**Typischer Anwendungsfall:** OEM- Schnittstellen (für Schnittstellen wie Service Box, ISPA usw.), aktiver Empfang (zusätzliche Operationen) usw.

## Ersatzteile

Eine Reihe von APIs zum Durchsuchen des Ersatzteilkatalogs, zum Abrufen von Preisen, Rabatten und Lagerbeständen von Ersatzteilen für Kunden, zum Ersatzteilverkauf und für die Bestellung beim OEM.

**Typischer Anwendungsfall:** Online- Bestellungen von Ersatzteilen durch Vertreter.

# DMS Verkauf

## Neuwagenbestand

API zum Abrufen/Suchen, Erstellen oder Aktualisieren neuer Fahrzeuginformationen im DMS.

Bei einigen DMS, die über diese Funktion verfügen, ist es auch möglich, Bilder/Videos von Fahrzeugen zu verwalten.

**Typischer Anwendungsfall:** OEM-Integration von bestellten Fahrzeugen, Online-Überprüfung der Fahrzeugverfügbarkeit.

## Gebrauchtwagenbestand

API zum Abrufen/Suchen, Erstellen oder Aktualisieren der Gebrauchtfahrzeuginformationen im DMS.

Bei einigen DMS, die über diese Funktion verfügen, ist es auch möglich, Bilder/Videos von Fahrzeugen zu verwalten.

**Typischer Anwendungsfall:** Integration von Drittanbietern für das Remarketing von Gebrauchtwagen, Online-Überprüfung der Fahrzeugverfügbarkeit.

## Fahrzeugbestellung

Eine Reihe von APIs zum Erstellen/Aktualisieren von Fahrzeugbestellungen von Kunden im DMS. Diese Bestellungen werden dann von den Mitarbeitern der Verkaufsabteilung bei der Rechnungserstellung verarbeitet, ohne dass dabei der Inhalt der vom Kunden unterzeichneten Bestellung erneut eingegeben werden muss.

**Typischer Anwendungsfall:** OEM-Integration von bestellten Fahrzeugen, Online-Überprüfung der Fahrzeugverfügbarkeit.

# CRM

## Kunde, Fahrzeug

Eine Reihe von APIs zum Abrufen/Erstellen oder Aktualisieren von Kontakten oder eigenen Fahrzeugen. Die Struktur der Kunden- und Fahrzeugdaten ist bei der DMS- und CRM-Integration identisch.

**Typischer Anwendungsfall:** Client-Synchronisierung von Drittanbieteranwendungen (CRM, andere).

## Fahrzeugbestand

Eine Reihe von APIs zum Abrufen/Erstellen oder Aktualisieren von Kontakten oder eigenen Fahrzeugen.

**Typischer Anwendungsfall:** Bestandssynchronisierung von Drittanbieteranwendungen (CRM, andere).

## Lead management

ine Reihe von APIs zum Abrufen/Erstellen oder Aktualisieren von Leads für CRMs. Über eine API können die Nutzer auch den Lead-Status einsehen.

**Typischer Anwendungsfall:** Veröffentlichung von Leads in CRMs.

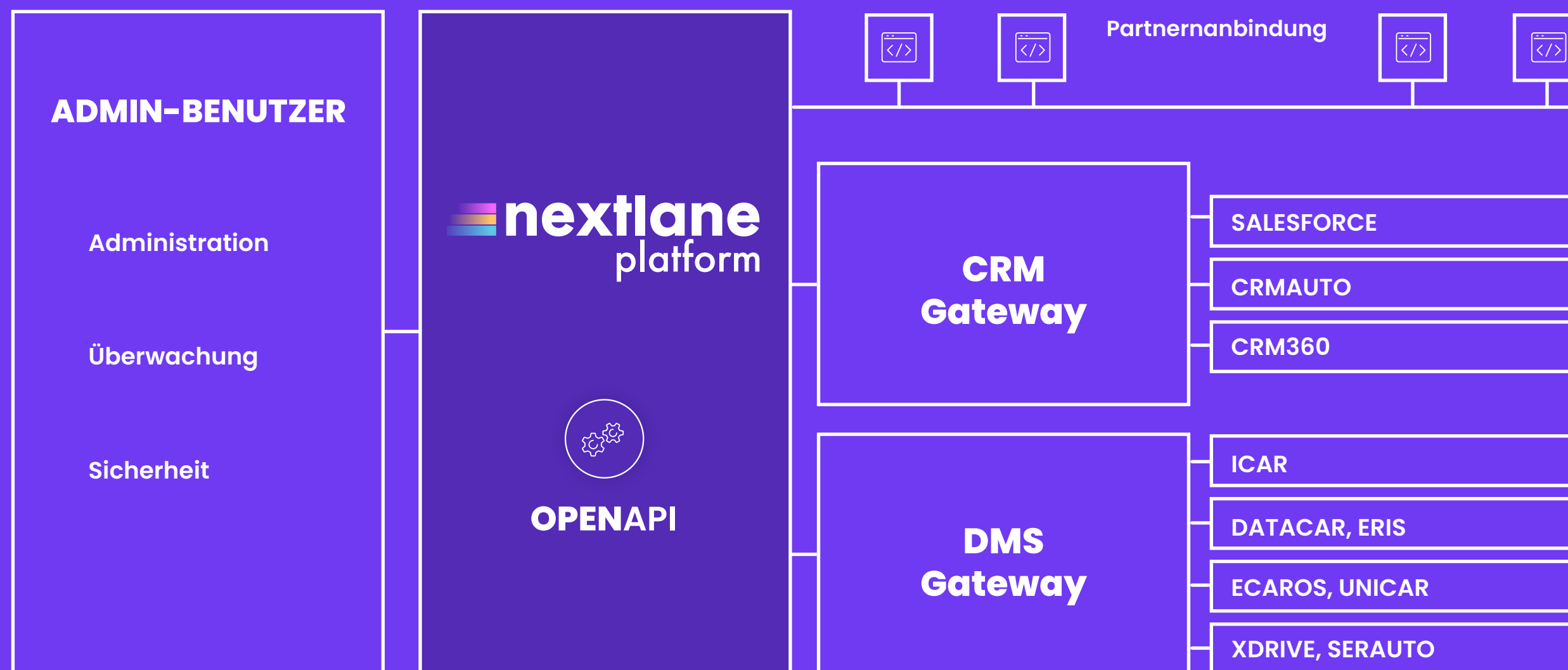




# 06.

## Architektur von Nextlane

### MICROSOFT AZURE



# Gesamtarchitektur



## Offene API

---

Dies ist der exponierte Teil der frei zugänglichen und dokumentierten API von Nextlane Platform.

Sie basiert auf der Definitionssprache der Standard-APIs. Das API-Verwaltungstool wird mit einer Dokumentationswebsite geliefert, auf der beispielhafte Fragen und Antworten sowie Codeschnipsel in verschiedenen Programmiersprachen zu finden sind.



## OEM-Integration

---

Die Entwicklung aller neuen OEM-Schnittstellen erfolgt auf der Grundlage der Nextlane Platform Open API.



## Digitale Lösungen

---

Bestehende digitale Lösungen vertrauen bereits auf die Konnektivität von Nextlane Platform.

Einige dieser Elemente stehen schon heute als offene API zur Verfügung: zum Beispiel Remarketing zur Verwaltung von Fahrzeugfotos und viele andere werden später folgen.



## API-Management

---

Die API-Verwaltung sorgt für die Zugangskontrolle zu den APIs und veröffentlicht auch das Entwicklerportal, in dem alle detaillierten API-Spezifikationen und der Zugang zur Sandbox zu finden sind.



## Microsoft Azure

Microsoft Azure stellt die Hosting- und Zugriffsebene von Nextlane Plattform bereit.

Diese ist sicher und skalierbar. Zudem bietet sie Funktionen, mit denen wir den Web-Zugriff auf DMS- Daten ermöglichen können, ohne einen direkten Zugang zur Infrastruktur des Händlers zu eröffnen (Hybrid Connection Manager).

## DMS | CRM Gateway

Diese Ebene enthält die generische Implementierung aller APIs für das DMS/CRM. Da jede Anwendung über eine eigene Datenbankstruktur und Kundendefinition verfügt, muss die Definition jedes „Datentyps“ (Kunde, Fahrzeug, Rechnung, Ersatzteil usw.) aus der Anwendungsdefinition in der Nextlane Plattform- Definition abgebildet werden.

### DMS • dealership management systems

Beim DMS-Gateway wird dies als ein Dienst implementiert, der neben dem DMS (innerhalb derselben Infrastruktur) läuft. Hierbei wird ein Zugriff auf die DMS-Datenbank benötigt, um Daten aus der DMS-Datenbank zu extrahieren oder zu speichern.

Eine Cloud-basierte Ebene übernimmt die Kommunikation zwischen webbasierten Aufrufen und lokaler Implementierung.

### CRM • customer relationship manager

Anders als das DMS sind die CRMs von Nextlane SaaS- Lösungen. Das CRM-Gateway muss daher nicht „lokal“ implementiert werden.

Das CRM-Gateway ist Cloud-basiert, da unsere CRMs SaaS- basiert sind



## Implementierung spezifischer Anwendungen

Hierbei handelt es sich um den Teil der Nextlane Plattform-Architektur, der für jede Anwendung spezifisch ist. Dort findet das Lesen und Schreiben von Informationen in dem für jede Anwendung spezifischen Format statt.

Kundendaten, die nicht in jeder Anwendung gleich strukturiert sind (Tabellenname, Felder usw.), werden vom DMS/CRM-Gateway für die Nextlane Plattform-Struktur standardisiert.

In ICar liegt die Kunden-ID beispielsweise in tg-CLiente. Código, in DataCar DMS in wtCLi.idCli: und in Nextlane Plattform in InternalClientID vor.

Zudem werden auf dieser Ebene im Falle einer Einfügung oder Aktualisierung die jeder Anwendung zugrunde liegenden Regeln implementiert und validiert.



# 07.

## Wie wird Nextlane Platform implementiert?

**Die technischen Spezifikationen der Plattform Nextlane Platform und ihrer APIs stehen auf einer Website zur Verfügung, bei der sich Nutzer, die eine Lizenz für Nextlane Platform erworben haben, registrieren müssen. Diese Website bietet auch einen Zugang zu einer Sandbox für den Test dieser APIs.**

Es wird ein spezieller Authentifizierungsschlüssel bereitgestellt, damit Requests an die Gateways den Zugang zu den Sandboxes validieren können.

Nach Beendigung der Entwicklung ermöglicht der Authentifizierungsschlüssel den Zugriff auf das gewünschte DMS und/oder CRM, um auf die eigentlichen Daten zuzugreifen.

Dieser letzte Schritt wird von den Händlern selbst durchgeführt. Dabei nutzen sie ein Anwendungsportal, in dem sie die Zugriffsrechte der Anwendungen (intern und für Dritte) auf ihre DMS- oder CRM-Daten verwalten können.







[www.nextlane.com](http://www.nextlane.com)